

情報発信等戦略の期間

令和4年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

震災から10年が経過し、福島県の復興は進んできているが、復興の進んだ地域の現状については十分に伝わっておらず、地域のイメージが、震災の時のままだったり、地域の魅力が伝わっていなかったりなどして、震災前の水準まで町内宿泊者数等が回復していない。

そのため、町のアクティビティスポット等を活用したインフルエンサーツアーやモニターツアーを実施し、本町の魅力を体感できる観光コンテンツを雑誌やSNS等で広く発信するとともに、町の「いま」を丁寧に伝えることで、震災からの復興・風評払拭、町の認知拡大や交流人口の回復及び拡大を図る。

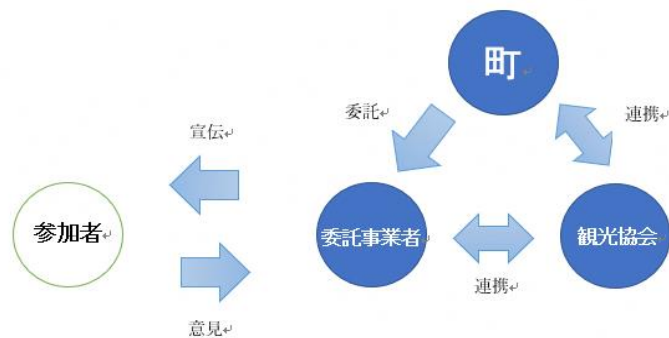
② 新地町の情報発信体制

【魅力発信・向上プロジェクト】

新地町 公式ホームページ等で情報発信

新地町観光協会 町の観光、イベント情報をプロモーションサイトやSNSで発信

委託事業者 町、観光協会と連携しSNS等での情報発信



③ 情報発信等の戦略目標

魅力的な観光コンテンツの発掘と磨き上げを行い、メディアやインフルエンサーに情報発信をしてもらうことで、地域の魅力創造、地域の理解促進を図る。加えて、丁寧な情報発信を行うことで、より多くの人に本町の魅力を伝えられるようにする。

もって、交流人口の回復及び拡大につなげていく。

④ 全体工程表



R 7以降、ツアーを商品化したり、サイトを運営したり情報発信の自走化を目指す。