

# 広報 しんち

74号

52 / 5

4月1日現在  
1,962世帯  
男 4,263人  
女 4,393人  
合計 8,656人



とじておきましよう。

ボクは〇歳  
無限生成

塙木崎字塙浜

門馬克宗(神一氏長男)

「ボクが生まれたのは、去年の母の日の五月九日。名前は克宗。これは、杉目のおじちゃんが十五画の名前がいいんだよって、妙知、克宗の位昇、秀尚と六つも考えて、この中から、何ごとももうちかち、長男を意味する『克宗』を、家族のみんなが選んでくれたの。ボクはすごく気にいっているけど、みんな“かつとし”ってよんでくれるかなーって、ちょっぴり心配しているんだ。

ボクは、七六年ぶりに門馬家に生まれた男の子なので、家族の喜びも大きく、去年生まれたとき子どもの日はすぎていたけど、さつくおじちゃんが鯉のぼりを買って、空高くあげてくれたの。ボクも鯉のぼりの鯉のように、元気に大きく育つて、家族のみんなの期待にこたえなくちゃ。」

△今月の主な記事△

商業診断まとまる  
近代的なブール完成  
年金だより  
おしらせ  
鴻ノ巣ダムの放流始まる

商業診断の結果まとまる

## 消費者の多くは

相馬市と仙台市で買物

昨年、県と関係市町村が実施した消費者購売動向調査と、相双地方の広域商業診断の結果がまとまり、このほど発表されました。

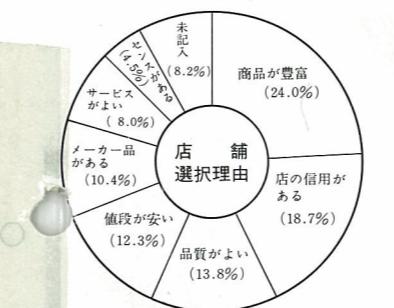
それによると、まとまつた商店街をもたない新地町では、ほとんどの品目において、相馬市と仙台市に購売力の流出がみられ、今後の商業発展には、日常生活面でのサービスを充実させるなど、抜本的な対策が必要であるとしています。

### 多い相馬市への購売力流出

相双地方では、原町市と相馬市が当地方の大きな中核をなしており、隣接市町村からの購売力流入がみられます。新地町においては、原町市と相馬市が当地方の大きな中核をなしており、隣接市町村からの購売力流入がみられます。新地町においては、原町市と相馬市が当地方の大きな中核をなしていきます。

### 地元購売率の推移と主要流出先(別表1)

品目	48年	51年	傾向	主要流出先( )は48年	
				相馬市	仙台市
呉服・背広	3.8	6.7	→	75.6 (77.9)	10.8 (10.3)
セーター・ブラウス	14.2	9.4	→	77.0 (85.7)	6.7 (-)
肌着・下着	28.5	16.2	→	78.3 (71.4)	1.3 (-)
皮靴・カバン	2.5	2.7	→	85.1 (77.9)	6.7 (7.7)
医薬品・化粧品	10.3	9.4	→	89.1 (87.0)	- (1.2)
時計・カメラ	0.0	1.3	→	91.8 (87.0)	4.0 (9.0)
家具・インテリア	-	1.3	-	89.1	6.7
家庭電器	-	10.8	-	79.7	2.7
食料品	64.9	41.8	→	58.1 (31.1)	(1.2)



は、特に相馬市への購売力流出がみられます。別表1は、地元購売率の推移と主要流出先について、品目別にみたものです。その結果をみると、町の消費者の多くが、呉服、背広などの買回品だけではなく、食料品などの日常必需品についても、相馬市や仙台市などで購入していることがわかります。

相馬市や仙台市で買物をする理由としては、「大型店がある」などをあげ、反対に町で買物をするという理由として、「近くで便利」「顔見知り」といった動機をあげています。

店を選ぶ理由については、一般的に、商店が豊富であること、品質がよい、値段が安いという順になります。また、品目別の店を選ぶ理由としては、呉服・背広、肌着・下着、セーター・ブラウス、皮靴・カバン、家具・インテリアについて、商品の豊富さが要求されています。店の信用については、皮靴・カバン、食料品が多く、価格が高い時計・カメラなどについて、食料品次いで肌着・下着となっています。品質については、皮靴・カバン・食料品が多く、価格が安い、食料品次いで肌着・下着となっています。すなわち、呉服・背広、セーター・ブラウス、肌着・下着などでは商品の豊富さが、食料品については価格面が訴えられています。

一店当たりの年間販売額は、昭和五十一年には八百十四万円で、県平均約三千万円に比べ、大きく下回っています。一店当たりの従業員数についても同様で、県平均で二・三人であるのに対し、町では二人となっています。人口一万人当たりの商店数は、県平均で百五十四店、町では百八店と少なく、人口一人当たりの販売額をみた場合でも、県平均の十九倍にしか至っておりません。

以上のようなことから、町の商店は家族従業者だけに依存し、商

業力そのものが絶対数においても指數の結果においてもきわめて弱

っています。また、品目別の店を

選ぶ理由としては、呉服・背広、

肌着・下着、セーター・ブラウス、

皮靴・カバン、家具・インテリア

について、商品の豊富さが要求さ

れています。店の信用については、

皮靴・カバン、食料品について強く要求

され、次いで有名ブランドの市場

占有率の高い時計・カメラなどにつ

いては、皮靴・カバン、食料品次いで肌着・下着となっています。すなわち、呉服・

背広、セーター・ブラウス、肌着・

下着などでは商品の豊富さが、食

料品については価格面が訴えられ

ています。

農業後継者の花嫁、花婿不足を

積極的に解消しようと、結婚協力

委員会が教育委員会内に設置され、

四月三十日農業後継者センターで

第一回の総会を開きました。

委員会は、各部落から推薦され

て、延三百二十三・九m<sup>2</sup>。

一階に百八十人が使用できる男・

女ロッカーやほか、事務室、シャ

ワーリ室を備え、二階には九十四・

九m<sup>2</sup>のミーティングホールがつく

られています。

一方、今年度の教育重点施策

で、社会教育の充実をかかげてお

り、同施設は農業後継者センター

で、町の働きかけにより

建設されたものです。

建設されたものは、全国各地で

双方向有数の施設をほこ

っています。

管理棟は、鉄筋二階建

で、延三百二十三・九m<sup>2</sup>。

一階に百八十人が使用できる男・

女ロッカーやほか、事務室、シャ

ワーリ室を備え、二階には九十四・

九m<sup>2</sup>のミーティングホールがつく

られています。

一方、今年度の教育重点施策

で、社会教育の充実をかかげてお

り、同施設は農業後継者センター

で、町の働きかけにより

建設されたものです。

建設されたものは、全国各地で

双方向有数の施設をほこ

っています。

管理棟は、鉄筋二階建

で、延三百二十三・九m<sup>2</sup>。

一階に百八十人が使用できる男・

女ロッカーやほか、事務室、シャ

ワーリ室を備え、二階には九十四・

九m<sup>2</sup>のミーティングホールがつく

られています。

一方、今年度の教育重点施策

で、社会教育の充実をかかげてお

り、同施設は農業後継者センター

で、町の働きかけにより

建設されたものです。

建設されたものは、全国各地で

双方向有数の施設をほこ

っています。

管理棟は、鉄筋二階建

で、延三百二十三・九m<sup>2</sup>。

一階に百八十人が使用できる男・

女ロッカーやほか、事務室、シャ

ワーリ室を備え、二階には九十四・

九m<sup>2</sup>のミーティングホールがつく

られています。

一方、今年度の教育重点施策

で、社会教育の充実をかかげてお

り、同施設は農業後継者センター

で、町の働きかけにより

建設されたものです。

建設されたものは、全国各地で

双方向有数の施設をほこ

っています。

管理棟は、鉄筋二階建

で、延三百二十三・九m<sup>2</sup>。

一階に百八十人が使用できる男・

女ロッカーやほか、事務室、シャ

ワーリ室を備え、二階には九十四・

九m<sup>2</sup>のミーティングホールがつく

られています。

一方、今年度の教育重点施策

で、社会教育の充実をかかげてお

り、同施設は農業後継者センター

で、町の働きかけにより

建設されたものです。

建設されたものは、全国各地で

双方向有数の施設をほこ

っています。

管理棟は、鉄筋二階建

で、延三百二十三・九m<sup>2</sup>。

一階に百八十人が使用できる男・

女ロッカーやほか、事務室、シャ

ワーリ室を備え、二階には九十四・

九m<sup>2</sup>のミーティングホールがつく

られています。

一方、今年度の教育重点施策

で、社会教育の充実をかかげてお

り、同施設は農業後継者センター

で、町の働きかけにより

建設されたものです。

建設されたものは、全国各地で

双方向有数の施設をほこ

っています。

管理棟は、鉄筋二階建

で、延三百二十三・九m<sup>2</sup>。

一階に百八十人が使用できる男・

女ロッカーやほか、事務室、シャ

ワーリ室を備え、二階には九十四・



